

H16 事例

設問文・与件文を一通り読んだ後のこの「事例テーマ」は、何だと思われましたか？

第一問（品揃え）

- 1.設問文から読み取れる答案作成のための制約条件は？
- 2.根拠となる与件文は？

第四問（会員カード）

- 1.設問文から読み取れる答案作成のための制約条件は？
- 2.根拠となる与件情報は？

何か質問・疑問があれば、言ってくださいね (*^^)v

実際の答案（一問・四問）をUP可能な方は、あげてください、比較できていいかも、またアドバイス等あればお願いします、

ハンドル名：p o o h二郎
テーマ：経営戦略の見直し

第一問（品揃え）

収益の悪化に対処するための品揃え戦略は 家族の1員として犬を飼う人たちに対して 愛犬用以外のペット用品をやめ、愛犬用品に特化し、室内住居などの顧客ニーズにあった商品を充実させる戦略を採用すべきである。

第四問（会員カード）

会員カードを発行するよう助言する。理由は すでに会員カード発行機能などを備えたPOSシステムがあり、コストがかからないため 手作りの顧客名簿を利用できるため。

***チャット後、各自解答を自分なりにまとめてくださいね! (*^^)v**

ハンドル名：あくび

テーマ：（P氏と同じく）経営戦略の見直し

在庫変動の乏しいペット用品の取り扱いを止めることで利益商品の選択と集中を図り、愛犬家を対象とした、競合他社では扱っていないような愛犬用品と自社ブランド商品に特化する戦略を採用すべきである。

データ化によって顧客情報管理が容易 各顧客ニーズに応じた商品提案が可能 カード発行の追加投資は少ない、ことから会員カードを発行するよう助言すべきである。

・・・ってどお？管理人サマ。

ハンドル名：Nancy

第1問（品揃え）

B社は、収益を改善する為に、品揃えを売上が伸びている愛犬用品に集中し、中でも価格を高め設定できる質の良さやこだわり、希少性、オリジナリティのある商品に特化する差別集中戦略を採用すべきである。（97字）

